



Contest “L’Essenza del Fair Play”

L’Associazione Premio Internazionale Fair Play Mecenate indice nell’ambito della XIX edizione del Premio Internazionale Fair Play, il contest “**L’Essenza del Fair Play**”.

L’intento di tale iniziativa è quello di promuovere e diffondere i valori che da sempre sono alla base del Premio Internazionale Fair Play Mecenate :

- I. Ridurre la violenza;
- II. Divulgare attraverso una campagna di informazione, la prevenzione della violenza nello sport, la lotta al doping e a qualsiasi espediente per raggiungere ad ogni costo e con ogni mezzo il successo;
- III. Promuovere occasioni di incontro, dibattito e dialogo per promuovere i valori del Fair Play;
- IV. Proporre modelli e immagini di sportivi, società, uomini e donne, che con le loro azioni hanno divulgato i valori di solidarietà, educazione e rispetto dell’avversario.

Regolamento

Articolo 1. Il contest “**L’Essenza del Fair Play**” è rivolto a tutti i ragazzi e le ragazze di età compresa tra i 12 e i 20 anni ai quali verrà chiesto di produrre elaborati scritti come SLOGAN, video e foto che siano espressione dei valori del Fair Play.

Articolo 2. Il contest si svolgerà attraverso i social network Facebook, Twitter e Instagram.

Articolo 3. I partecipanti sono tenuti a produrre elaborati scritti come SLOGAN, video e foto originali e autoprodotti da pubblicare entro e non oltre il 31 maggio 2015 sui propri account.

Articolo 4. Gli elaborati prodotti che saranno valutati da un’apposita Giuria devono rispettare i seguenti criteri:

Facebook	Twitter	Instagram
Elaborati scritti come SLOGAN [max 140 caratteri]	Elaborati scritti come SLOGAN [max 140 caratteri] comprendenti hashtag ufficiale del Premio #fairplay2015	Foto
Video della durata di 15 secondi		Video della durata di 15 secondi

Articolo 5. Saranno ammessi al contest **solo gli elaborati autoprodotti e originali** che una volta pubblicati sui social network dovranno riportare i seguenti TAG:

Facebook @PremioInternazionaleFairPlay

Twitter @PremioFairPlay

Instagram @premiofairplay

Gli elaborati dovranno riportare inoltre l'**hashtag ufficiale** della XIX edizione del Premio Internazionale Fair Play Mecenate: **#fairplay2015**.

Articolo 6. Gli elaborati prodotti e diffusi attraverso i social network indicati entro la data stabilita del 31 maggio 2015 saranno valutati da un'apposita **Giuria** composta da:

- Ufficio Stampa Premio Internazionale Fair Play Mecenate ;
 - Guido Albucci, giornalista;
 - Alessandro Falsetti, fotografo ufficiale Premio Internazionale Fair Play
- La Giuria terrà conto dell'originalità degli elaborati, il numero di "Like" e "Retweet" ottenuti da ogni elaborato.

Articolo 7. Il miglior elaborato scritto sarà utilizzato come SLOGAN UFFICIALE per la XIX edizione del Premio Internazionale Fair Play Mecenate, mentre foto e i video saranno utilizzati dal Comitato Organizzatore nelle opportuni sedi, mezzi di comunicazione (social network, sigla TV, ecc ecc...)

Articolo 8. Ai vincitori NON verrà riconosciuto alcun compenso economico. La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Il partecipante, con l'adesione al concorso, cede al soggetto Promotore e ai Soggetti Associati il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Soggetto Promotore e i Soggetti Associati ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al concorso, anche se congiunte alla propria immagine.

Per info & contatti:

Matteo Marzotti

Ufficio stampa Premio Internazionale Fair Play

Mobile: 349 7165032

Mail: matteomarzotti7@hotmail.it

Twitter @MatteoMarzotti

www.premiofairplay.com